



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(Психология образования)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра непрерывного психолого-педагогического образования

ОДОБРЕНО

Руководитель ОП

_____ С.В. Кузьмин

29 августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Психология образования

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы социально-психологических понятий, и на их основе вырабатывать навыки анализа различных социальных ситуаций и выбора правильной линии поведения при взаимодействии с другими людьми, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части ОП (Б.1 О.05.05).

Требования к входным знаниям и умениям связаны с уровнем сформированности у студентов ключевых компетенций, которые они приобрели по окончании школы: учебно-познавательные, коммуникативные, информационные и т.д., а также знания, полученные по «Общей и экспериментальной психологии».

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:

- знаниями в области общей психологии;
- умениями работать с информацией: поиск, обработка, анализ;
- умениями вычленять главное из текстов и составлять план выступления по теме;
- умениями осуществлять самоконтроль и самооценку результатов и процесса своего учебного труда.

Данная дисциплина служит базовой для изучения практико-ориентированных разделов психолого-педагогических дисциплин.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-4. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей;

ПК-2. Способен применять стандартные методы и технологии, позволяющие решать коррекционно-развивающие и профилактические задачи с обучающимися на основе результатов психологической диагностики;

ПК-9. Способен работать в команде с участниками образовательного процесса при решении профессиональных задач.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

Знать: основные понятия психологии, психические процессы, основные социально-психологические категории и понятия; основные требования профессиональной этики; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникации, лидерства и управления конфликтами; законы взаимоотношений людей в обществе, теории развития основных направлений курса, тенденции развития.



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(Психология образования)

Уметь: формулировать основные законы развития общества, различать процессы психологического воздействия субъекта общения, выделять основные характеристики взаимодействия, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - уметь соотносить последствия принятых управленческих решений с реальностью; - выявлять причинно-следственные связи в прошлом; уметь поддерживать и использовать общефизические и социально-психологические ресурсы;

Иметь практический опыт/Иметь навыки: навыки коммуникативного воздействия, способы формирования рабочих групп в коллективе, навыки разрешения конфликтов с позиций социальной ответственности; навыки извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам государственного и муниципального управления; формами организации рекламных акций.

4. Объем и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа)

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинар-ского типа	
1.	Предмет социальной психологии. Специфика социально-психологического знания. Этапы, история развития и современное состояние социальной психологии. Круг изучаемых явлений. Связь с другими науками. Задачи социальной психологии.	3	2	2 семинар	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Принципы социальной психологии. Специфика социально-психологического исследования.	3	2	2	Опорный конспект Отчет
3	Понятие о коммуникации, ее элементы и виды. Средства общения, применяемые в межличностных коммуникациях: вербальные, невербальные и знаково-вещественные.	3	2	2	



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(Психология образования)

4	Понятие об общении, его значение. Результаты коммуникативных актов.	3	2	2	Задания для самостоятельной работы 1-2
5	Пространственные условия общения: дистанция, взаиморасположение. Понятие о персональной территории. Особенности межличностного восприятия. Человек как объект восприятия. Восприятие физического облика, выразительных движений и формирования внешности другого человека.	3	4	4	Задания для самостоятельной работы 3-4
6	Виды взаимодействия, влияние их на результаты общения.	3	4	4	
7	Понятие о малой группе, ее значение. Личность и группа — психологические последствия. Виды малых групп, размер, композиция.	3	4	2	Задания для самостоятельной работы 5-6
8	Социально – психологические механизмы социализации. Стадии и институты процесса социализации. Социально – психологическимеханизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, её механизмы и стадии.	3	2	2	
9	Социальная психология аддикций.	3	3	3	
10	Психология личности. Типы личности. Структурные компоненты личности: ценности, нормы, социальные установки, роли.	3	4	2	
11	Понятие массовых коммуникаций. Исторический аспект развития. Функции, свойства и противоречия массовых коммуникаций. Элементы коммуникаций. Телевидение, его эффекты.	3	2	2	
12	Понятие о рекламе, ее история. Виды рекламы, ее функции. Воздействия рекламы: психология создания имиджей и стереотипов. Последствия влияния рекламы на личность.	3	3	3	



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(Психология образования)

	Понятие о политической пропаганде, ее виды. Психологические механизмы пропагандистских приемов. Эффективность пропаганды.				
13	Семья как малая группа, ее функции	3	2	2	
Итого за семестр:			36	32	Экзамен
Итого по дисциплине:			36	32	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

1. Предмет социальной психологии. Специфика социально-психологического знания.

Этапы, история развития и современное состояние социальной психологии. Круг изучаемых явлений. Связь с другими науками. Задачи социальной психологии.

2. **Принципы социальной психологии.** Специфика социально-психологического исследования. Эмпирические методы: наблюдение, опрос, психодиагностика (индивидуальная и групповая), анализ продуктов деятельности (контент-анализ), эксперимент. Требования к научному исследованию.

3. **Понятие о коммуникации, ее элементы и виды.** Средства общения, применяемые в межличностных коммуникациях: вербальные, невербальные и знаково-вещественные. Коммуникативные барьеры, их преодоление на практике. Пространственные условия общения: дистанция, взаиморасположение. Понятие о персональной территории. Абиотические факторы, влияющие на коммуникации. Результаты коммуникативных актов.

4. **Понятие об общении, его значение.** Развитие потребности в общении в онтогенезе. Депривация потребности в общении: причины, особенности поведения в таком состоянии, психологическая компенсация дефицита общения, его последствия для личности. Состояния публичности. Потребность в уединении, ее реализация. Понятие о коммуникации, ее элементы и виды. Средства общения применяемые в межличностных коммуникациях: вербальные, невербальные и знаково-вещественные. Коммуникативные барьеры, их преодоление на практике.

5. **Пространственные условия общения:** дистанция, взаиморасположение. Понятие о персональной территории. Абиотические факторы, влияющие на коммуникации. Результаты коммуникативных актов. Особенности межличностного восприятия. Человек как объект восприятия. Восприятие физического облика, выразительных движений и формирования внешности другого человека.

Человек как субъект восприятия. Факторы определяющие адекватность образа другого человека. Личностные стратегии и закономерности восприятия и понимания друг друга. Казуальная атрибуция, ее закономерности и виды. Факторы определяющие межличностную привлекательность. Уровни аттракции. Психологические аспекты любви.

6. **Виды взаимодействия, влияние их на результаты общения.**

Интерактивные процессы: убеждение, внушение, подражание, психическое заражение, конформность. Их закономерности. Проблема подчинения авторитету.

7. **Понятие о малой группе, ее значение.** Личность и группа — психологические последствия. Виды малых групп, размер, композиция. Цели групп. Структура малых групп. Динамика развития малых групп: образование, закономерности развития. Групповые нормы и групповая мораль, санкции, внутригрупповая дискуссия, принятие решений. Конфликты в малых группах. Распад малых групп. Типы лидеров. Типы социальной власти. Лидерство и руководство. Специфика подхода. Стилль руководства, взаимоотношения с подчиненными, авторитет.



8. Социально – психологические механизмы социализации. Стадии и институты процесса социализации. Социально – психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, её механизмы и стадии.

9. Социальная психология аддикций. Причины, сущность, механизм формирования аддиктивного поведения. Виды зависимостей. Основные направления и формы профилактики аддикций.

10. Психология личности. Типы личности. Структурные компоненты личности: ценности, нормы, социальные установки, роли. Социальный характер. Авторитарная личность.

Специфика подхода. Понятие о формальной и неформальной структурах взаимоотношений в организациях, их регуляция. Работа с лидерами, изолированными и отвергаемыми. Регуляция внутригрупповой морали.

11. Понятие массовых коммуникаций. Исторический аспект развития. Функции, свойства и противоречия массовых коммуникаций. Элементы коммуникаций. Телевидение, его эффекты. Насилие и эротика на телевидении, их последствия для личности. Оптимизация функционирования. Признаки массовых коммуникаций.

12. Понятие о рекламе, ее история. Виды рекламы, ее функции. Воздействия рекламы: психология создания имиджей и стереотипов. Последствия влияния рекламы на личность.

Понятие о политической пропаганде, ее виды. Психологические механизмы пропагандистских приемов. Эффективность пропаганды.

13. Семья как малая группа, ее функции. Типы семей. Этапы развития семьи. Социально-психологический климат семьи, лидерство, внутрисемейные конфликты. Будущее семьи как социальной общности.

5. Образовательные технологии

- лекции стандартного типа;
- коллективные лекции (где студенты ответственны за определенный раздел темы);
- лекции в форме вопрос-ответ (где лекционный материал варьируется в зависимости от возникших вопросов);
- семинарские занятия в форме вопрос преподавателя - ответ студента (на основе прочитанной лекции);
- семинарские занятия в форме вопрос студента - ответ студента (на основе прочитанной лекции);
- ролевые игры;
- тренинговые упражнения;
- контрольные работы в форме «написал студент - проверил студент».

Информационные технологии: технология смешанного обучения, мультимедиа технологии: использования презентаций. Обязательно использование ЭИОС «Мой университет»: окно «Диалоги», окно «Учебные задания». Студенты прикрепляют отчеты о выполненных заданиях в ЭИОС, преподаватель оценивает, формирует ведомость оценки. Лучшие работы студенты отправляют в свой Портфолио.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной деятельности студентов включает в себя работу:

- по выбору методик, рекомендованных в работе психолога с разными субъектами образовательного процесса
- самодиагностика своих профессионально значимых качеств и определение успешности в профессиональной деятельности;
- подбор методов коррекции личностных черт, значимых для организации общения в профессиональной деятельности.



Важнейшим принципом, который реализуется в данном курсе, является принцип компетентностного выбора и использования психотерапевтических методик.

В курсе предусмотрены самостоятельная подготовка и обсуждение проблемных ситуаций, возникающих в коммуникативном процессе, моделирование различных способов выхода, выполнение на семинарских занятиях ряда упражнений, анализ и исследование различных социально-психологических методик, разработка рекомендаций, памяток по работе с разными категориями.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Контрольная работа по теме: «Понятие об общении, его значение».
2. Контрольная работа по теме: «Малая группа».
3. Контрольная работа по теме: «Личность в психологии».
4. **Упражнение «Реклама товара».** Участникам дается 15 минут на то, чтобы придумать рекламу какого-нибудь товара и предъявить ее группе. Обсуждение. Ответы на вопросы: «Какие трудности возникли при рекламировании товара? Реклама какого товара особенно запомнилась и почему?».

Форма итоговой аттестации по дисциплине – экзамен.

«Удовлетворительно» или «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент демонстрирует незначительные знания или отсутствие знания и понимания по вопросам билета и не отвечает на дополнительные вопросы.

«Хорошо» ставится в том случае, если студент ответил на вопросы в билете, но не смог ответить на дополнительные вопросы.

«Отлично» предполагает, что студент ответил на вопросы в билете и ответил на дополнительные вопросы преподавателя.

Вместе с тем, экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры по программе данного курса.

Вместе с тем, экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры по программе данного курса.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Ступницкий, В.П. Психология : учебник / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 519 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02063-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453939> (10.12.2018).
2. Кильмашкина Т. Н. Конфликтология : социальные конфликты: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015 Режим доступа: Кильмашкина Т. Н. Конфликтология : социальные конфликты <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89560> 2. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кильмашкина Т. Н. Конфликтология : социальные конфликты - М.: Логос, 2012. - 376 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=8498>

Дополнительная литература:

1. Андрианова, Е.И. Подготовка и проведение педагогического исследования : учебное пособие для вузов / Е.И. Андрианова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(Психология образования)

профессионального образования «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова». - Ульяновск : УлГПУ, 2013. - 116 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-86045-614-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278048> (18.01.2019).

2. Колмогорова, Н.В. Методология и методика психолого-педагогических исследований : учебное пособие / Н.В. Колмогорова, З.А. Аксютин ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2012. - 248 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274599> (09.04.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://fgosreestr.ru> – сайт примерных основных образовательных программ – государственная информационная система.
2. www.fipi.ru - Федеральный институт педагогических измерений;
3. www.rustest.ru - Федеральный центр тестирования;
4. <http://www.ege.edu.ru/> - официальный информационный портал ЕГЭ

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации,.), аудио-визуальные пособия (видеоматериалы и т.п.), печатные пособия (таблицы, плакаты, стенды, портреты, схемы и т.п.)



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(Психология образования)

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры непрерывного психолого-педагогического образования, кандидат психологических наук, доцент М.М. Прошек.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры непрерывного психолого-педагогического образования «29» августа 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 1 от «29» августа 2024 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ / Кузьмин С.В.

(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 1 от «27» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ / Кузьмин С.В.

(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 1 от «31» августа 2026 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ / Кузьмин С.В.

(подпись)